

李海林

15527558252 | lihailin_lhl@126.com | 中共党员
个人作品集: <https://www.lihailin-portfolio.work>



教育经历

华中科技大学 (985) | 数量经济学 | 硕士

GPA: 89/100

湖北, 武汉

2024.09-2027.06

- 核心课程:** 高级微观经济学, 高级宏观经济学, 高级计量经济学, 金融计量经济学, 机器学习, 数据分析与应用, 财务报表等
- 获奖荣誉:** 一等学业奖学金, 优秀学生干部

华中科技大学 (985) | 经济统计学 | 本科

GPA: 89.84/100

湖北, 武汉

2020.09-2024.06

- 核心课程:** 微观经济学, 宏观经济学, 计量经济学, 数学分析, 统计学, 概率论与数理统计, 多元统计分析, 时间序列, 财务管理等
- 获奖荣誉:** 国家励志奖学金 (3次), 学习优秀奖学金, 优秀学生干部, 优秀共青团干部, 优秀共青团员, 优秀毕业生

实习经历

美团 | 到餐事业部-轻快餐策略组

销售策略运营

北京

2025.12-2026.03

- 价格力策略:** 以提升货架交易额 (GTV) 为目标, “同品同价” 上线营销场域优质单品, 负责策略推进、经营复盘等闭环运营; 结合策略运营效果, 推动考核规则由作业条数优化为 GTV 达成, 迭代当月剔除大盘增长后策略 GTV 提升 1.8pp。
- 品牌服务:** 以提升 KA 品牌平台经营为目标, 参与 Top30 品牌服务及年度合同签订项目, 协助搭建品牌问题与解决方案 SOP, 跟进 60 余家品牌年框签约、返佣审核及激励核算; 推动服务机制完善及品牌经营问题沉淀、跟进与解决落地。
- 业绩复盘:** 使用 SQL 提取商品交易数据, 按业务组、品牌及重点策略进行分层拆解, 跟踪 GTV、目标达成率等指标的 WoW/MoM 变化, 结合运营动作、市场波动与销售反馈识别业绩变动因素, 支持策略进度监控、效果验证及后续规则优化。

中国石油天然气股份有限公司规划总院 | 市场营销所

市场研究

北京

2026.05-2026.08

- 市场研判:** 跟踪润滑油基础油、橡胶油等特色炼油产品市场, 基于装置开工、库存变化、下游需求及原油成本波动等信息, 从供给、需求、成本等维度开展短期行情复盘与价格预测, 参与编制周报、月报及半年度市场回顾, 为产品经营研判与决策提供支持。
- 海外市场研究:** 开展东南亚、欧洲石蜡出口市场研究, 结合下游需求、替代产品、政策环境评估增长机会, 提出海外仓、贸易办公室等属地化开发建议, 形成 5 万余字专项报告, 拟于《当代石油石化》发表论文《东南亚石蜡市场分析及展望》。

项目经历

亲子家庭 AI 财务规划工具 | 独立项目

招商银行数字金融训练营产品赛道排行榜第 12 名 (前 6%)

线上

2026.05

- 需求洞察:** 围绕亲子家庭财务决策场景, 通过用户需求研究及竞品分析, 识别育儿支出管理、教育金规划、亲子财商教育等核心用户痛点, 针对现有产品场景单一、规划链路不完整的问题, 明确“家庭专属 AI 财务顾问”的差异化定位。
- 方案设计:** 独立完成产品功能架构设计, 并借助 AI Agent 开发可交互原型; 围绕家庭财务“规划—记录—决策—复盘”链路, 设计 AI 预算规划、账单自动归类、长期支出影响评估及教育金方案推荐等定制化功能, 提升育儿财务决策效率与可执行性。

基于深度学习的信用卡交易反欺诈识别模型 | 方案设计

中国研究生金融科技创新大赛全国三等奖

广东, 广州

2024.07-2024.12

- 方案设计:** 针对欺诈样本稀缺、交易特征复杂、模型可解释性不足等问题, 采用 CTGAN 扩充欺诈样本, 结合 UMAP 降维、DBSCAN 聚类与分层抽样优化训练数据, 并构建 DBN 欺诈识别模型。
- 风控应用:** 模型准确率、召回率及 AUC 均达 0.94+, 优于 Transformer、SVM 等基线模型。引入 SHAP 识别关键风险特征及贡献度, 为交易监控、风险规则优化及异常交易核查提供分析依据。

有声书用户行为分析与满意度建模 | 项目负责人

“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛全国二等奖

天津

2023.03-2023.05

- 用户画像:** 基于 558 份问卷及评论文本爬虫构建数据集, 结合 Logistic 回归与情感分析识别核心用户特征、使用偏好及主要评价反馈。
- 满意度分析:** 通过 SEM 模型识别产品体验、内容质量及广告策略等满意度关键因素, 提出内容优化、推荐策略及广告投放改进建议。

学生工作

华中科技大学经济学院研究生办公室 | 德育助理-宣传助理

宣传运营: 负责学院官微运营及新闻宣传, 参与讲座沙龙、暑期夏令营、毕业典礼等活动的现场拍摄、新闻稿撰写与推文发布。

党务协同: 协助学院开展新生入学、讲座论坛等师生活动, 并参与科创赛事申报、学生信息采集等学院事务支持。

2024.09-2025.07

华中科技大学经济学院学生会 | 文化部部长

活动策划: 组织十大歌手、迎新晚会、毕业晚会、素质拓展等文体活动, 协调多部门资源, 推进方案策划、活动筹备与现场落地。

部门管理: 负责团队成员管理、任务分工与项目推进, 组织部门例会及工作培训, 提升团队协作与执行效率。

2021.10-2022.10

专业及其他

- 语言与证书:** 英语六级 596, 雅思 7.0, 法语 TEF B2, 法语公共四级, 基金从业资格证。
- 数据分析:** 熟练使用 SQL, Python, R, Excel 等数据工具及 AI 编程, 掌握因果推断、预测建模等方法, 具备较强数据建模分析能力。
- 研究分析:** 具备系统化案头研究能力, 能够整合政策、行业及公开数据等多源信息, 识别关键问题并形成结构化分析结论。
- 特长爱好:** 舞蹈 (曾任院舞蹈队队长, 参演建党 100 周年文艺汇演、国际文化节、草地音乐节等晚会活动), 摄影。